

Sectores	Total '99 (millones euros)	TV	Diarios	Revistas	Suplem.	Radio	Cine	PE
Alimentación .....	244 (9%)	90%	0,6%	3%	0,3%	3%	1%	0,7%
Bebidas alcohólicas .....	111,4 (4%)	47%	8%	13%	7%	10%	2%	12%
Bebidas sin alcohol .....	74,9 (3%)	80%	2%	2%	1%	12%	2%	2%
Automoción .....	487,7 (17%)	52%	32%	8%	1%	3%	1%	2%
Comercio .....	129,8 (5%)	38%	23%	8%	2%	25%	0,4%	4%
Ediciones .....	122,4 (4%)	50%	20%	13%	2%	13%	0,2%	0,4%
Inmobiliarias .....	19,5 (0,7%)	1%	99%	0,1%	-	-	-	-
E.D. videográficas y musicales ...	116,1 (4%)	74%	15%	2%	0,4%	7%	0,08%	2%
Electrónica y electrodomésticos .	52 (2%)	48%	26%	11%	4%	2%	3%	6%
Energía .....	48,3 (2%)	66%	18%	4%	0,5%	10%	0,08%	0,3%
Enseñanza .....	82,1 (3%)	7%	8%	11%	3%	70%	0,05%	-
Farmacia y p. químicos .....	21,4 (0,8%)	84%	4%	11%	0,1%	0,8%	-	0,3%
Finanzas y seguros .....	71 (3%)	42%	27%	3%	1%	25%	0,3%	1%
Informática .....	13,8 (0,5%)	16%	51%	29%	3%	1%	-	0,1%
Juguetes .....	14 (0,5%)	96%	0,4%	1%	0,2%	2%	0,1%	-
Limpieza .....	132,7 (5%)	95%	0,1%	3%	1%	0,2%	0,2%	0,04%
Organismos e instituciones .....	164 (6%)	36%	17%	2%	2%	34%	2%	6%
Perf., cosmética y aseo personal .	245,5 (9%)	68%	1%	20%	4%	6%	1%	1%
Radio y televisión .....	112,8 (4%)	38%	44%	5%	2%	6%	1%	4%
Restauración .....	26,6 (1%)	97%	1%	0,3%	-	0,04%	0,5%	1%
Tabacos .....	45,9 (2%)	0,05%	14%	15%	10%	38%	5%	18%
Telecomunicaciones .....	347,7 (12%)	46%	30%	4%	2%	10%	2%	6%
Viajes y turismo .....	87,6 (3%)	33%	41%	4%	1%	19%	2%	1%
Varios .....	64,2 (2%)	58%	11%	15%	4%	10%	0,4%	1%
<b>Total .....</b>	<b>2.835,4</b>							

**PORCENTAJE DE LOS PRIMEROS ANUNCIANTES 2000  
POR SECTORES EN LOS DIFERENTES MEDIOS**