

DAFO:

Fecha realización:

Objetivo:

Producto:

Situación externa: mercado, competencia, coyuntura, situación económica, social y política...

Oportunidades	Amenazas

Situación interna: productos, canales de distribución, clientes, organización comercial, imagen, publicidad, promoción...

Fortalezas	Debilidades

GRÁFICO 2. CUADRANTE DE TRABAJO